

PRAVIDLA SOUTĚŽE „VOGUE CS × MEDICINE: TALENT LAB“

(dále jen „Pravidla“)

1. OBECNÁ USTANOVENÍ

1.1 Tato Pravidla upravují podmínky účasti a pravidla Soutěže pod názvem „VOGUE CS × MEDICINE: TALENT LAB“ (dále jen „Soutěž“).

1.2 Účastné strany:

1.2.1 V24 Media s.r.o., Masarykovo nábřeží 2018/10, 120 00 Praha 2, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 286529, IČO: 06661394, DIČ: CZ06661394 (dále jen „Pořadatel“).

1.2.2 Partnerem Soutěže je společnost BRANDBQ Sp. z o.o., se sídlem Aleja Pokoju 18, 31-564 Krakov, zapsaná v rejstříku podnikatelů Národního soudního rejstříku vedeném Okresním soudem pro Krakov-Śródmieście v Krakově, XI. hospodářské oddělení KRS, pod číslem 372924, DIČ: PL679304918, základní kapitál ve výši 326 650,00 PLN. (dále jen „Partner“).

1.3 Soutěž se koná v období ode dne 25. 2. 2026 od 05:00 do 17. 3. 2026 do 23:59 hodin.

1.4 Odesláním přihlášky e-mailem na adresu soutez@vogue.cz Účastník potvrzuje, že splňuje podmínky účasti v Soutěži stanovené těmito Pravidly.

1.5 Informace o Soutěži jsou zveřejněny na webových stránkách Vogue.cz na adrese:

<https://www.vogue.cz/clanek/fashion/tym-vogue/soutez-talent-lab-navrhnete-pod-kridly-vogue-cs-potisk-pro-novou-kolekci-znacky-medicine> a dále také na internetových stránkách Partnera:

<https://art.wearmedicine.com/a/pravidla-souteze-voguecs-medicine-talent-lab>

1.6 Účastníkem Soutěže (dále jen „Účastník“) mohou být pouze fyzické osoby, které:

a) nejpozději ke dni přistoupení do Soutěže dovršily 18 let,

b) mají bydliště v České republice nebo ve Slovenské republice a jsou daňovými rezidenty jednoho z těchto států.

c) splňují podmínky pro účast v Soutěži stanovené v těchto Pravidlech.

1.7 Pořadatel jmenoval soutěžní komisi (dále jen „Komise“), která vybere vítěze. Partner si vyhrazuje možnost udělit dvě zvláštní ocenění. Komise se bude skládat z: Jana Boublíka, Roberta Kováče, Michaely Seewald, Piotra Jakóba, Iwony Napierała-Mróz a Karoliny Stawske.

1.8 Cílem Soutěže je vybrat 6 nejzajímavějších soutěžních prací na téma „Tvořit svět po svém“, které mohou být použity jako vzory nebo potisky v kolekci oblečení a doplňků Partnera pod značkou Medicine Everyday Therapy, uvedené na trh v roce 2027. Okamžikem vyplacení Peněžitě odměny nabývá Partner vlastnické právo k oceněným Soutěžním pracím, včetně autorských práv, za podmínek stanovených níže v Pravidlech.

2. PODMÍNKY ÚČASTI V SOUTĚŽI

2.1 Podmínkou pro účast v Soutěži, v souladu s dalšími ustanoveními stanovenými těmito Pravidly, je:

a) zaslání přihlášky Účastníka e-mailem na adresu soutez@vogue.cz, která musí obsahovat Účastníkovo: jméno a příjmení, e-mail, poštovní adresu, telefonní číslo, Soutěžní práci ve stanovených technických parametrech

b) přijetí těchto Pravidel;

c) vytvoření jednoho autorského grafického návrhu ve formě potisku nebo vzoru (dále jen „Soutěžní práce“) a zaslání Soutěžní práce v technických parametrech: A3 / bitmapa (.tiff, .JPEG) nebo vektorový soubor (.pdf), minimální rozlišení 300 dpi.

d) Přihláška musí být zaslána z e-mailové adresy Účastníka a musí obsahovat Soutěžní práci jako přílohu a všechny údaje dle bodu 2.1 a).

2.2 Soutěžní práce musí být dílem originálním a navrženým Účastníkem pouze pro účely této Soutěže.

2.3 Práce nesmí obsahovat podobizny konkrétních identifikovatelných osob.

2.4 Soutěžní práce nesmí obsahovat žádný reklamní obsah.

2.5 Soutěžní práce by neměla obsahovat vulgární, urážlivý nebo hanlivý obsah anebo obsah, který je v rozporu s dobrými mravy či platnými zákony.

2.6 Soutěžní práce musí být výsledkem Účastníkovi individuální tvorby a nevzniknout s pomocí umělé inteligence. Účastník prohlašuje, že Soutěžní práce je výsledkem jeho vlastní tvůrčí činnosti a nebyla vytvořena ani částečně pomocí generativních nástrojů umělé inteligence. V případě nepravdivosti tohoto prohlášení odpovídá Účastník za veškerou škodu.

2.7 Účastník bere na vědomí, že cílem Soutěže je vytvoření návrhů určených ke komerční výrobě a prodeji produktů značky Medicine, přičemž konečné rozhodnutí o takovém určení Soutěžní práce náleží do výlučné pravomoci Partnera a nepředstavuje příslib takové odměny.

2.8 Odeslání e-mailu obsahujícího údaje dle bodu 2.1 a) a Soutěžní práci se považuje za Přihlášku do Soutěže (dále jen „Přihláška“). Účastník odesláním Přihlášky potvrzuje, že se seznámil s obsahem těchto Pravidel, přijímá je a chce se Soutěže zúčastnit za podmínek stanovených těmito Pravidly.

2.9 Okamžikem odeslání Soutěžní práce Pořadateli uděluje Účastník Pořadateli a Partnerovi nevýhradní licenci k Soutěžní práci na dobu neurčitou, bez územního omezení, na následujících polích užití v rozsahu šíření Soutěžní práce nebo její části: vystavování, zobrazování, přehrávání a vysílání a další šíření, jakož i veřejné zpřístupnění Soutěžní práce takovým způsobem, aby k ní měl kdokoli přístup v místě a čase jím zvoleném, při využití všech dostupných technik, včetně využití na internetu a v jiných počítačových sítích.

2.10 Účastník prohlašuje, že i v případě, že tato licence bude vypovězena, zanikne nebo se ukáže jako neplatná, nebude Pořadatel ani Partner povinen odstraňovat Soutěžní práci z míst, kde byla Soutěžní práce zveřejněna.

2.11 Účastník může podat v rámci Soutěže pouze jednu Přihlášku obsahující jednu Soutěžní práci (jeden design). Účastník může podat v rámci Soutěže pouze jednu Přihlášku obsahující jednu Soutěžní práci (jeden design) a účastní se pouze jako jednotlivec.

2.12 Účastník se Soutěže může účastnit pouze jako spotřebitel, nikoli v souvislosti s podnikatelskou či profesní činností.

2.13 Zasláním přihlášky Účastník prohlašuje a potvrzuje, že:

a) je jediným a výhradním autorem Soutěžní práce a je oprávněn přihlásit Soutěžní práci do Soutěže, stejně jako poskytnout Pořadateli souhlas a licenci k užívání Soutěžní práce za podmínek stanovených v těchto Pravidlech;

b) účast v Soutěži, přihlášení Soutěžní práce a její užívání Pořadatelem v souladu s těmito Pravidly neporušuje žádná práva třetích stran, a tudíž žádné třetí strany nebudou proti Pořadateli vystupovat v souvislosti s užitím Soutěžní práce;

c) bere na vědomí, že Soutěžní práce i jména a fotografie Účastníků budou zveřejněny v časopise Vogue CS a další tištěných či digitálních médiích a na sociálních sítích Pořadatele a Partnera za účelem propagace Soutěže a Partnera;

d) bere na vědomí, že během Soutěže i po jejím skončení budou pořizovány fotografie a videa, které mohou zachytit podobiznu Účastníků a které mohou být zveřejněny v rozsahu uvedeném v bodě c) výše. Odesláním Přihlášky uděluje Účastník Pořadateli a Partnerovi svolení se zachycením a užíváním záznamů jeho podobizny ve smyslu § 85 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku;

e) bere na vědomí, že poskytuje bezúplatně Pořadateli a Partnerovi právo a neodvolatelnou nevýhradní licenci k použití snímků a záznamů popsaných v bodě d) výše, k jakýmkoliv reklamním, publikačním, mediálním a dalším ekonomickým účelům Pořadatele a Partnera, jakož i k zveřejnění takto pořízených materiálů na všech online i dalších platformách a ve všech médiích a k použití v rámci prodeje marketingových produktů a jakéhokoliv zboží, služeb atd. a k zabezpečení průběhu Soutěže, a to společně s uvedením jména a příjmení Účastníka;

f) bere na vědomí, že poskytuje bezúplatně Pořadateli a Partnerovi právo a neodvolatelnou nevýhradní licenci k použití vizuálních a dalších materiálů, které Pořadatel a Partnerovi poskytne v rámci e-mailové komunikace či jinak zaslanych v průběhu a po skončení Soutěže k jakýmkoliv reklamním, publikačním, mediálním a dalším ekonomickým účelům Pořadatele a Partnera, jakož i k zveřejnění takto pořízených materiálů na všech online i dalších platformách a ve všech médiích a k

použití v rámci prodeje marketingových produktů a jakéhokoliv zboží, služeb atd. a k zabezpečení průběhu Soutěže, a to společně s uvedením jména a příjmení Výherce.

2.14 V případě, že se kterýkoliv prohlášení Účastníka obsažené v předchozím odstavci 2.13 písm. a) a b) ukáže jako nepravdivé, zavádějící nebo hrubě zkrslující, pak je Pořadatel oprávněn takového Účastníka bez dalšího vyloučit ze Soutěže.

2.15 V případě, že jakákoli třetí osoba nebo jiný subjekt uplatní vůči Organizátorovi nebo Partnerovi nároky v souvislosti s využitím Soutěžní práce Organizátorem nebo Partnerem v souladu s ustanoveními Pravidel, je Účastník povinen přijmout a učinit všechna opatření pro zbavení Pořadatele nebo Partnera odpovědnosti a současně uhradit tyto nároky. V případě že dojde k uhrazení těchto nároků ze strany Pořadatele nebo Partnera nebo k nařízení úhrady nároků Pořadateli nebo Partnerovi, zavazuje se Účastník odškodnit Pořadatele nebo Partnera v plné výši, včetně všech škod a nákladů, které Pořadatel nebo Partner v této souvislosti utrpí.

2.16 Účastník se zavazuje předložit Soutěžní práce Pořadateli v době konání Soutěže a po jejím dokončení pro účely prezentace, ať už své, nebo prezentace u třetích stran, přičemž Pořadatel i Partner si vyhrazují právo prezentovat pouze vybrané Soutěžní práce. Účastník souhlasí se zveřejněním Soutěžní práce i Soutěžního díla pro tyto účely.

2.17 Pořadatel neodpovídá za nedoručení přihlášky z technických důvodů, zejména z důvodu spamových filtrů nebo chybného odeslání e-mailu.

2.18 Soutěže se může účastnit pouze jednotlivá fyzická osoba. Přihlášky podané společně více osobami, dvojicemi, týmy či jinými seskupeními nebudou do Soutěže zařazeny.

3. VÍTĚZOVÉ A CENY

3.1 Soutěžní komise postupuje podle zásad stanovených v těchto Pravidlech, vybírá Výherce a rozhoduje o přiznání Cen. Komise hodnotí pouze ty Soutěžní práce, které splňují kritéria popsaná v Pravidlech. Soutěž má za cíl udělit ceny těm Účastníkům, kteří podle názoru komise nejzajímavějším a nejkreativnějším způsobem zpracovali Soutěžní práci. Případná ocenění Medicine budou udělena na základě volného uvážení Partnera.

3.2 Komise posoudí doručené Soutěžní přihlášky v týdnu od 18. do 24. března 2026 a v termínu od 26. do 30. března 2026 veřejně oznámí celkem šest Vítězů Soutěže (dále jen „Vítězové“) na internetových stránkách www.vogue.cz nebo na sociálních sítích Pořadatele. Informace o Ceně jim budou rovněž zaslány na e-mailovou adresu uvedenou v Přihlášce.

3.3 Do 48 hodin od momentu obdržení oznámení je Účastník povinen potvrdit, že výhru přijímá, prostřednictvím e-mailové korespondence. Spolu s potvrzením je Účastník povinen Pořadateli a Partnerovi písemný osobní dotazník pro daňové účely podle vzoru Partnera, který bude obsahovat rovněž číslo bankovního účtu, jehož je Účastník výlučným vlastníkem a na který může Partner zaslat Finanční odměnu stanovenou v Pravidlech.

3.4 Pokud v termínu uvedeném v odstavci 3.3 Pořadatel neobdrží e-mailem potvrzení Účastníka, ztrácí tento Účastník právo na výhru a bude ze Soutěže vyloučen. Soutěžní komise má pak právo vybrat dalšího Účastníka vybraného jako náhradníka, kterého Partner kontaktuje s informací o výhře.

3.5 Vítězům, kteří e-mailem potvrdili přijetí Ceny, zašle Partner částku 10 000 CZK (slovy: deset tisíc korun českých) (dále jen „Finanční příspěvek“) na dohodnutý účet. Platba bude označena variabilním symbolem PL6793049718 a bude provedena z účtu Partnera, č.ú. 200014706/3060. Pořadatel Soutěže nenese za tuto transakci odpovědnost a Účastník nemá vůči Pořadateli právo na vrácení této částky.

3.6 Finanční příspěvek 10 000 Kč je Účastník dle § 10 zákona č. 586/1992 Sb. povinen zahrnout do svého Přiznání k dani z příjmu fyzických osob za období 2026.

3.7 Každý Vítěz obdrží tyto ceny (dále jen „Ceny“)

a) Finanční odměnu ve výši 10 000 CZK (slovy: deset tisíc korun českých) od Partnera, který se zavazuje k této částce připočítat daň a uhradit ji za každého z Vítězů (dále jen „Finanční odměna“);

b) Prezentace Soutěžního díla s uvedením autora Soutěžního díla v titulu Vogue CS a na sociálních sítích a webu Vogue CS (dále jen „Prezentace ve Vogue CS“);

c) Balíček věcných cen od Partnera v podobě bavlněné tašky, podložky pod myš, puzzle, pouzdra na notebook a termálního hrnku v celkové hodnotě 5 692 CZK.

d) V případě, že Soutěžní práce bude zařazena do kolekce značky Medicine Everyday Therapy a uvedena na trh, bude jméno a příjmení autora uvedeno v popisku produktu na webových stránkách Partnera. Autor bude rovněž zahrnut do marketingové a komunikační prezentace kolekce v přiměřeném rozsahu dle rozhodnutí Partnera.

3.8 Podmínkou vyplacení Finanční odměny a předání věcných cen je, kromě zaslání osobního dotazníku pro daňové účely, rovněž předložení písemného prohlášení vůči Partnerovi podle jeho vzoru o převodu majetkových autorských práv k Soutěžní práci. V případě odmítnutí předložení takového prohlášení ztrácí Vítěz nárok na Cenu a Cena přechází na Soutěžní komisi, která je oprávněna ji přiznat jinému Účastníkovi Soutěže.

3.9 Finanční odměna bude Vítězům zaslána na dohodnutý bankovní účet Vítěze a věcné ceny budou zaslány na adresu uvedenou Vítězem, nejpozději do 30 dnů ode dne doručení Partnerovi řádně vyplněného osobního dotazníku pro daňové účely a předložení písemného prohlášení o potvrzení převodu majetkových autorských práv k Soutěžní práci. Účastníci berou na vědomí, že Finanční odměna v Soutěži představuje příjem podléhající zdanění. Kromě Ceny poskytne Partner každému Vítězi dodatečnou peněžitou částku odpovídající 11,11 % hodnoty Ceny přislíbených Partnerem. Výše této částky bude odpovídat výši daně z příjmů, která bude Vítězi v souvislosti s výhrou v Soutěži vyměřena. Účastník Soutěže souhlasí s tím, že před vyplacením hlavní Finanční odměny Partner tuto dodatečnou peněžitou částku odvede na účet příslušného finančního úřadu v Polské republice; tato povinnost vyplývá z postavení Partnera jako plátce daně z příjmů fyzických osob v souvislosti s výhrou v Soutěži.

3.10 Prezentace ve Vogue CS bude probíhat formou představení Soutěžního díla a jeho autora ve vydání Vogue CS. Formu, rozsah i termín zveřejnění určuje Pořadatel.

3.11 Vítěz si nemůže nárokovat žádné jiné Ceny a nemá nárok Ceny reklamovat, ani jakkoliv nárokovat žádné jiné věcné nebo finanční protiplnění.

3.12 Jestliže se Vítěz z jakéhokoli důvodu nebude řídit pokyny Pořadatele a Partnera (zejména nedodrží stanovené lhůty, nebude schopen doručit Soutěžní práci nebo požadované dokumenty stanoveným způsobem, nebude se moci bezodkladně spojit s Pořadatelem a Partnerem apod.), ztrácí nárok na Ceny. Výjimka se vztahuje výhradně na závažné zdravotní důvody Účastníka nebo jiné obdobně závažné okolnosti, o nichž je Účastník povinen bezodkladně informovat Pořadatele a Partnera e-mailem.

3.13 V případě jakýchkoli pochybností Pořadatele o řádném splnění soutěžních podmínek může být Účastník i Vítěz Pořadatelem ze Soutěže vyloučen a ztrácí nárok na Ceny. Bude-li zjištěno, že Vítěz nedodržel nebo porušil pravidla Soutěže, bude vyloučen ze Soutěže.

3.14 Pořadatel a Partner si vyhrazují právo konečného rozhodnutí sporných případů, zejména o udělení či neudělení Ceny, stejně jako o vyloučení kteréhokoliv z Účastníků.

3.15 V případě nesplnění podmínek a vyloučení Účastníka či Vítěze ze Soutěže propadá Cena bez náhrady ve prospěch Pořadatele a Partnera, kteří jsou oprávněni ji udělit náhradníkovi (dalšímu Účastníkovi), nebo ji využít dle vlastního uvážení.

3.16 Partner je oprávněn udělit maximálně dvě zvláštní ocenění za výjimečnou kvalitu nebo kreativitu Soutěžní práce. Účastníkům, jimž bylo uděleno zvláštní ocenění, náleží Finanční odměna za podmínek stanovených v těchto Pravidlech. V takovém případě se na Účastníky oceněných Soutěžních prací přiměřeně použijí ustanovení Pravidel týkající se Vítěze, a to včetně nabytí práv k oceněným Soutěžním pracím Partnerem okamžikem vyplacení Finanční odměny

4. AUTORSKÁ PRÁVA

4.1 Odesláním Soutěžní práce do Soutěže uděluje Účastník Pořadateli a Partnerovi bezúplatnou, nevýhradní, územně a časově neomezenou licenci k užití Soutěžní práce pro účely organizace a vyhodnocení Soutěže, její prezentace a propagace, a to zejména zveřejněním na webových stránkách, sociálních sítích, v médiích, marketingových materiálech a dalších komunikačních kanálech Pořadatele a Partnera.

4.2 Účastník bere na vědomí, že cílem Soutěže je vytvoření návrhů určených ke komerční výrobě a prodeji produktů značky Medicine, přičemž výhra nebo udělení zvláštního ocenění v Soutěži nezaručuje, že se Soutěžní práce stane součástí kolekce Medicine. V případě výhry Soutěžní práce Účastník písemně potvrdí převod majetkových autorských práv k Soutěžní

práci na Partnera, a to okamžikem vyplacení Finanční odměny. Bez předložení tohoto prohlášení nevzniká Účastníkovi nárok na Cenu. Účastník rovněž bere na vědomí, že komerční využití Soutěžní práce, pokud k němu dojde, může probíhat na území České republiky i v zahraničí.

4.3 Partner nabývá vlastnické právo k oceněným a případně také zvláště oceněným Soutěžním pracím, včetně autorských práv, okamžikem vyplacení Finanční odměny. Na základě písemného prohlášení o převodu autorských práv uvedeného v předchozím ustanovení Účastník písemně potvrdí převod veškerých majetkových autorských práv k Soutěžní práci na Partnera v plném rozsahu, bez časového, územního a množstevního omezení, ke všem známým způsobům jejího užití, zejména:

- a) užití Soutěžní práce jako potisku, vzoru nebo grafického motivu na oděvech, doplňcích a dalších produktech,
- b) výrobu produktů obsahujících Soutěžní práci,
- c) uvádění těchto produktů na trh a jejich prodej,
- d) marketing, reklamu a propagaci,
- e) distribuci v kamenných prodejnách i online, včetně e-shopů a marketplace platform,
- f) poskytování sublicencí třetím osobám, zejména výrobcům, distributorům a obchodním partnerům.

4.4 Pořadatel je oprávněn Soutěžní práci užívat pro redakční, archivní, marketingové a PR účely související se Soutěží a její prezentací, a to bez časového omezení.

4.5 Částka stanovená v Pravidlech Soutěže představuje protiplnění za převod majetkových autorských práv k Soutěžní práci. Účastník potvrzuje, že uvedená částka zcela vyčerpává veškeré jeho nároky související s převodem těchto práv a že mu nenáleží žádné další plnění, podíl na výnosech ani jiné nároky, bez ohledu na rozsah komerčního využití Soutěžní práce.

4.6 Partner a Pořadatel jsou oprávněni Soutěžní práci upravovat, technicky přizpůsobovat výrobě, měnit její barevnost, kompozici či měřítko, kombinovat ji s jinými prvky nebo použít její část, a to bez nutnosti dalšího souhlasu autora.

4.7 Partner je oprávněn poskytovat sublicence třetím osobám, zejména výrobcům, dodavatelům, distributorům a marketingovým partnerům, v rozsahu nezbytném pro výrobu, distribuci a prodej produktů obsahujících Soutěžní práci.

4.8 Účastník prohlašuje, že je výhradním autorem Soutěžní práce, že Soutěžní práce je původní a že jejím užitím dle těchto Pravidel nedojde k porušení práv třetích osob. Soutěžní práce nesmí být vytvořena ani částečně pomocí generativních nástrojů umělé inteligence.

4.9 V případě, že by v souvislosti s užitím Soutěžní práce vznikly Pořadateli nebo Partnerovi nároky třetích osob, zavazuje se Účastník tyto nároky vypořádat a nahradit Pořadateli a Partnerovi veškerou vzniklou škodu, náklady a újmu.

4.10 Vítěz se zavazuje na výzvu Pořadatele nebo Partnera dodat zdrojové a technické podklady Soutěžní práce v kvalitě a formátu vhodném pro výrobu a další užití.

5. INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

5.1 Účastí v této soutěži bere Účastník soutěže na vědomí, že Pořadatel soutěže, jakožto správce osobních údajů, bude zpracovávat osobní údaje, které mu Účastník poskytne prostřednictvím e-mailové přihlášky zasláné na adresu soutez@vogue.cz nebo v souvislosti se Soutěží, a to v rozsahu jméno, příjmení, emailová adresa, poštovní adresa a telefonní číslo.

5.2 V případě výhry nebo případného udělení zvláštního ocenění budou Pořadatel a Partner rovněž zpracovávat osobní údaje Účastníka uvedené v osobním dotazníku a Pořadatel také fotografii Účastníka.

5.3 Účelem zpracování osobních údajů Účastníků je vedení Soutěže, její organizace a vyhodnocení, jakož i vyplacení Ceny, přičemž zpracování osobních údajů je založené na plnění smlouvy uzavřené na základě těchto Pravidel mezi Účastníkem, Pořadatelem a Partnerem, a to dle čl. 6 odst. 1 písm. b) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „GDPR“).

5.4 Osobní údaje všech Účastníků budou uchovávány po dobu trvání Soutěže a 90 dnů po ukončení Soutěže z důvodu kontroly dodržení pravidel a předání a realizace Cen.

5.5 Osobní údaje Vítězů budou archivovány po dobu 3 let od ukončení Soutěže, a to za účelem ochrany právních nároků Pořadatele a Partnerem po dobu 5 let, dle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR.

5.6 Osobní údaje Účastníků mohou být pro účely organizace a vyhodnocení Soutěže, jakož i předání Cen Vítězům, předány třetím osobám, zejména Partnerovi.

5.7 Pokud Účastník v registračním formuláři udělí souhlas se zasíláním marketingové komunikace, bude Pořadatel a Partner zpracovávat jeho kontaktní osobní údaje v rozsahu jméno, příjmení a emailová adresa také za účelem zasílání informací o produktech, službách akcích Pořadatele a Partnera. Souhlas Účastníka je dobrovolný a může jej kdykoli odvolat prostřednictvím odkazu „odhlásit se z odběru“, který je uveden v každém emailu obsahujícím marketingovou komunikaci.

5.8 Zpracování osobních údajů pro tento účel je založeno na souhlasu ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR. Pořadatel a Partner budou osobní údaje zpracovávat, dokud Účastník souhlas neodvolá.

5.9 Osobní údaje Účastníků, kteří udělili souhlas se zasíláním marketingové komunikace, mohou být předávány externím poskytovatelům marketingových nebo IT služeb.

5.10 Účastník soutěže prohlašuje, že osobní údaje, které poskytuje Pořadateli soutěže prostřednictvím Přihlášky nebo v souvislosti se Soutěží, jakož i Partnerovi v rozsahu osobního dotazníku pro daňové účely, jsou přesné, úplné, pravdivé, aktuální a že se týkají daného Účastníka.

5.11 Účastník bere na vědomí, že má práva subjektu údajů ve smyslu článků 12 – 23 GDPR, zejména právo na informace, na přístup k osobním údajům, na opravu svých osobních údajů, na výmaz nebo právo odvolat souhlas se zasíláním marketingové komunikace dle odstavce 5.7 výše.

5.12 V případě pochybností o dodržování platných právních předpisů v oblasti ochrany osobních údajů ze strany Pořadatele nebo Partnera, jakožto správce osobních údajů, se může Účastník soutěže obrátit na Pořadatele nebo Partnera prostřednictvím níže uvedené emailové adresy, nebo podat stížnost Úřadu pro ochranu osobních údajů (kontaktní údaje a další informace jsou dostupné zde: <https://uoou.gov.cz/>), a v případě Partnera u Prezesa Úřadu Ochrany Danych Osobowych (kontaktní údaje a další informace jsou dostupné na: <https://uodo.gov.pl/>).

5.13 Další informace o tom, jak společnost V24 Media zpracovává osobní údaje jsou dostupné v Oznámení o zpracování osobních údajů třetích stran, které je dostupné zde: <https://www.vogue.cz/zpracovani-udaju-tretich-stran> a dále na internetových stránkách Partnera: <https://art.wearmedicine.com/a/informacje-o-zasadach-przetwarzania-danych-osobowych>.

5.14 V případě dotazů týkajících se ochrany osobních údajů nebo těchto pravidel, se na Pořadatele můžete obrátit prostřednictvím této emailové adresy: lucie.matousu@vogue.cz a v případě Partnera na e-mailové adrese: ido@brandbq.pl.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

6.1 Veškeré informace o soutěži obsažené v reklamních a propagačních materiálech mají pouze informativní charakter, rozsah práv a povinností Účastníků a Pořadatele a Partnera je definován těmito Pravidly.

6.2 Účastník může podat stížnost na způsob vedení Soutěže. Stížnost bude pořadatel řešit do 14 dnů od data jejího obdržení.

6.3 Chcete-li podat stížnost na způsob vedení Soutěže, její podmínky, nebo v jakýchkoli dalších otázkách týkajících se Soutěže, musíte to oznámit pořadateli zasláním e-mailu na adresu lucie.matousu@vogue.cz.

6.4 Stížnost by měla obsahovat jméno, příjmení, adresu Účastníka a také udání důvodu k podání stížnosti a vytknutí konkrétního chování Pořadatele.

6.5 Osoba, která podává stížnost, bude o posouzení stížnosti informována prostřednictvím doporučeného dopisu zasláního na adresu uvedenou ve stížnosti, nebo e-mailem.

6.6 Pořadatel si vyhrazuje právo na změnu těchto Pravidel během Soutěže, pokud je to odůvodněno zaměřením Soutěže a nebude to mít vliv na zhoršení podmínek účasti v Soutěži, přičemž změna Pravidel nemůže omezit práva, která jsou již získána Účastníky. Změny Pravidel vstoupí v platnost ode dne jejich zveřejnění na Stránkách soutěže.

6.7 V maximální míře možné dle příslušných právních předpisů se Účastník vzdává práva na náhradu újmy vzniklé v souvislosti s účastí v Soutěži vůči Pořadateli.

6.8 Tato Pravidla a právní vztahy vzniklé na jejich základě se řídí příslušnými právními předpisy České republiky.

Tato verze pravidel je účinná od 20. 2. 2026.